

connection of mind



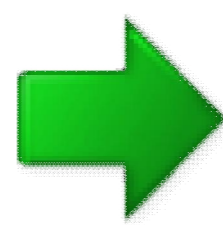
Wie

connection of mind



Before

How to use Social Media in events



Trends in social media

So, what's new

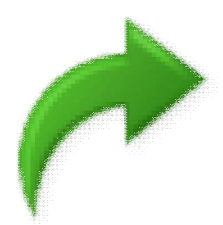
Getting everybody warmed up

The big day(s)

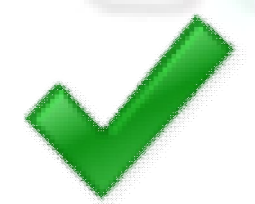


During

After



Prolong the experience



#goodluck!

Vragen & Final Thoughts



+

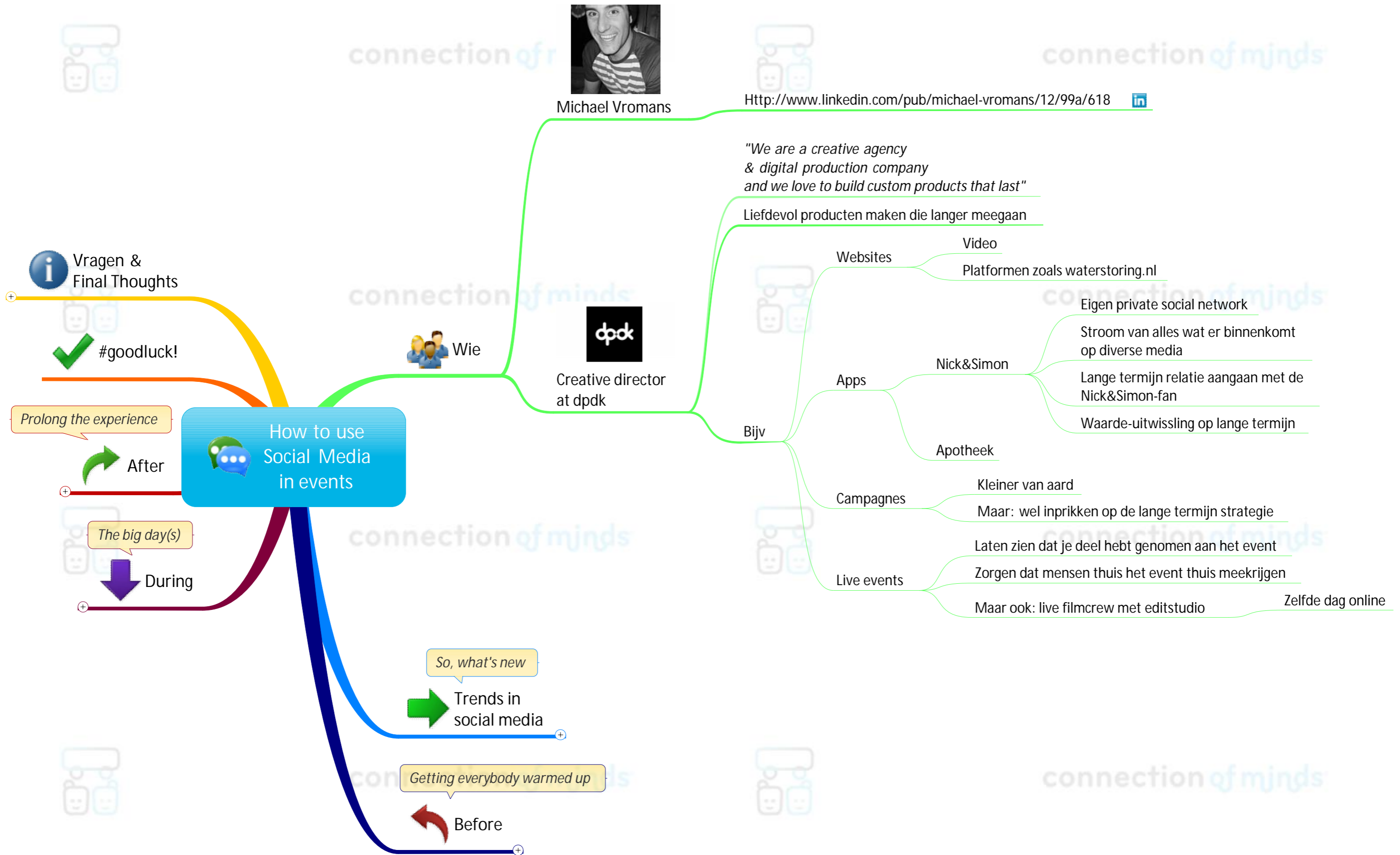
+

+

+

+

+



How to use Social Media in events

Wie

Vragen & Final Thoughts

#goodluck!

Prolong the experience

After

The big day(s)

During

So, what's new

Trends in social media

Before

Getting everybody warmed up

Oude netwerken

Facebook Zitten we daar nog volgend jaar?

Waar iedereen zit krijg op een gegeven moment een verzadigingsmoment

Nu: Mensen meer naar nieuwe platformen Instagram Video

Private social networks Je eigen kleine facebook Vanuit bepaald interesse

Nieuwe netwerken

Vivino Niet iedereen die je kent, maar iedereen die je kent die gek is op wijn

Wijn taggen Ook toevoegen aan het systeem
Conversie Wat kost een wijn, bij jou in de buurt?

24 feet snaps Foto's plaatsen van je kind Dan val je mensen op FB er niet meer mee lastig
Het is meteen op je telefoon, in de buurt van je foto
Conversie Meteen naar fotoboek pushen

Fondly Gaat alleen maar over lettertypes
Foto maken van een font Laat zien welke designs ermee gemaakt zijn
Geef suggesties wat er goed bij past

Hoe koppelen naar live events

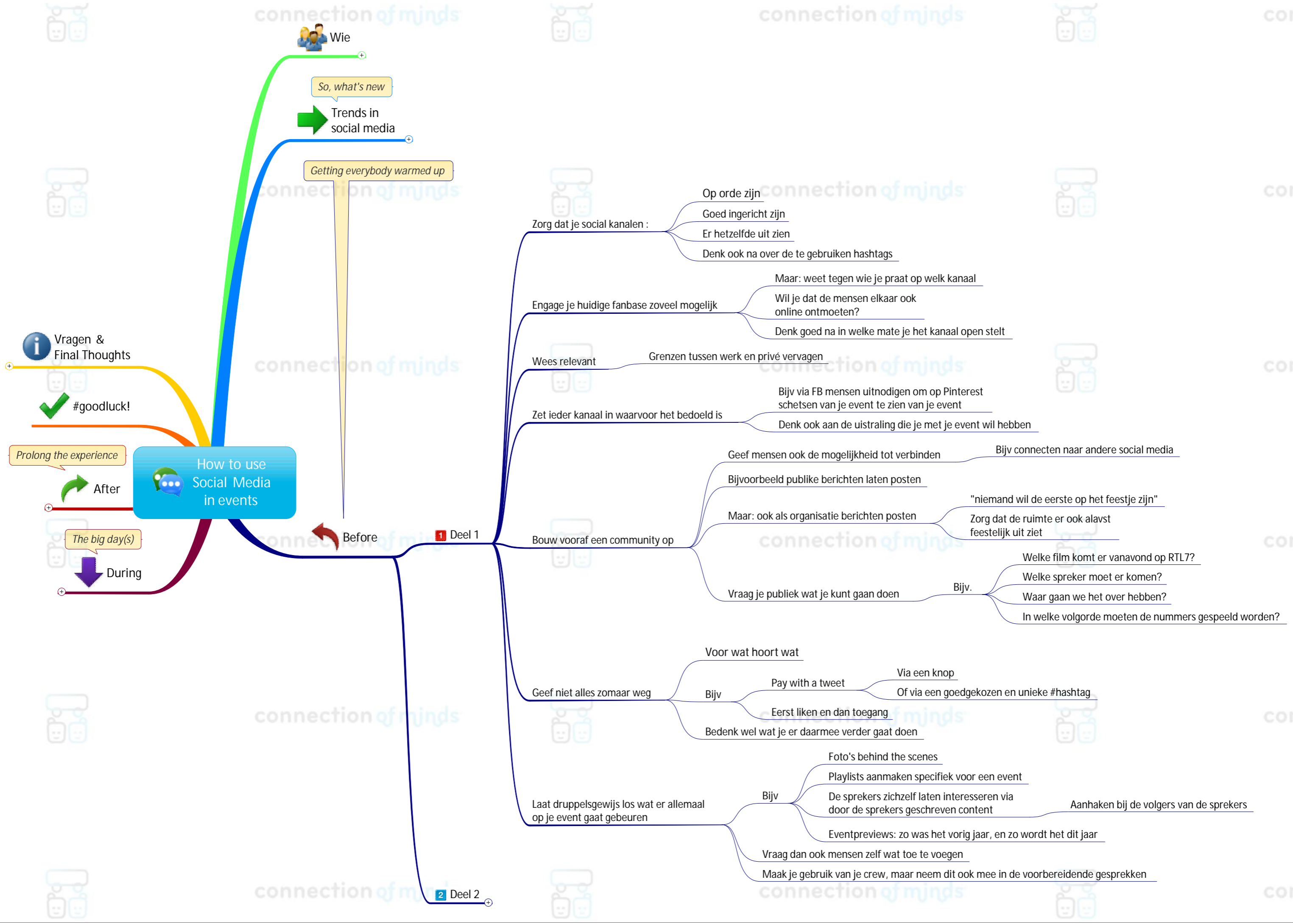
Het is een app die specifiek ontwikkeld is een een doel Kan bijv ook het verrijken van een event zijn

Apps vergaren kennis Fotos Vragen

Ze zitten gelijk op je telefoon Niet een site waar je naartoe moet

Het is 2-weg Bijv Nieuwe update bijv nieuwe sprekers

How to use Social Media in events



Wie

So, what's new

Trends in social media

Getting everybody warmed up

Vragen & Final Thoughts

#goodluck!

Prolong the experience

After

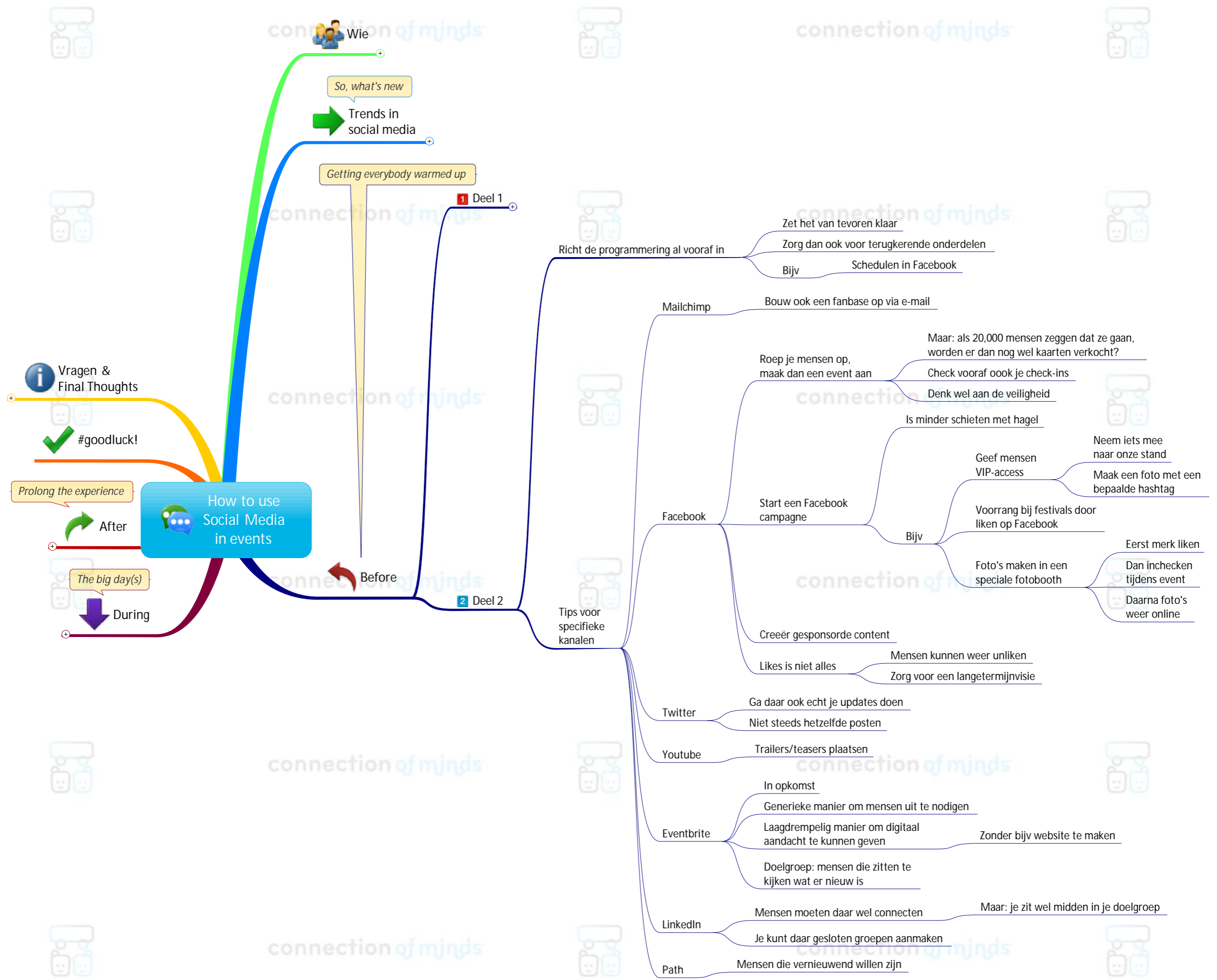
The big day(s)

During

Before

Deel 1

Deel 2



How to use Social Media in events

Wie
 So, what's new
 Trends in social media
 Getting everybody warmed up
 Deel 1

Vragen & Final Thoughts
 #goodluck!
 Prolong the experience
 After
 The big day(s)
 During

Tips voor specifieke kanalen

Mailchimp
 Bouw ook een fanbase op via e-mail

Facebook
 Start een Facebook campagne
 Roep je mensen op, maak dan een event aan
 Bijv
 Maar: als 20,000 mensen zeggen dat ze gaan, worden er dan nog wel kaarten verkocht?
 Check vooraf ook je check-ins
 Denk wel aan de veiligheid
 Is minder schieten met hagel
 Geef mensen VIP-access
 Voorrang bij festivals door liken op Facebook
 Foto's maken in een speciale fotobooth
 Bijv
 Creeër gesponsorde content
 Likes is niet alles
 Mensen kunnen weer unliken
 Zorg voor een langetermijnvisie

Twitter
 Ga daar ook echt je updates doen
 Niet steeds hetzelfde posten

Youtube
 Trailers/teasers plaatsen

Eventbrite
 In opkomst
 Generieke manier om mensen uit te nodigen
 Laagdrempelig manier om digitaal aandacht te kunnen geven
 Zonder bijv website te maken
 Doelgroep: mensen die zitten te kijken wat er nieuw is

LinkedIn
 Mensen moeten daar wel connecten
 Maar: je zit wel midden in je doelgroep
 Je kunt daar gesloten groepen aanmaken

Path
 Mensen die vernieuwend willen zijn



connection of minds

connection of minds



connection of minds

connection of minds



connection of minds

connection of minds



connection of minds

connection of minds

How to use Social Media in events

i Vragen & Final Thoughts

✓ #goodluck!

Prolong the experience

➡ After

👥 Wie

So, what's new

➡ Trends in social media

Getting everybody warmed up

↩ Before

The big day(s)

⬇ During

Zorg dat daar dingen omheen gebeuren
Laat zien wat er gebeurt tijdens het event

Kies een goede #hashtag

Bijvoorbeeld om een vraag te stellen en de reacties via een twitterwall te krijgen

Gebruik de #hashtag goed

Zet deze bijvoorbeeld op Instagram
Vraag mensen zich achteraf hierin te taggen

Gebruik professionele fotografen voor je social media foto's

Zaken van bezoekers retweeten

Bijv

Zorg ervoor dat de redactie ook het publiek in de gaten houdt

Creëer een omgeving voor de thuisblijvers

Livefeed

Met

Maak gebruik van een liveomgeving (tweede scherm)

Twitter
Facebook

Wat komt er binnen op

Zorg voor een idee van nabijheid voor thuisblijvers

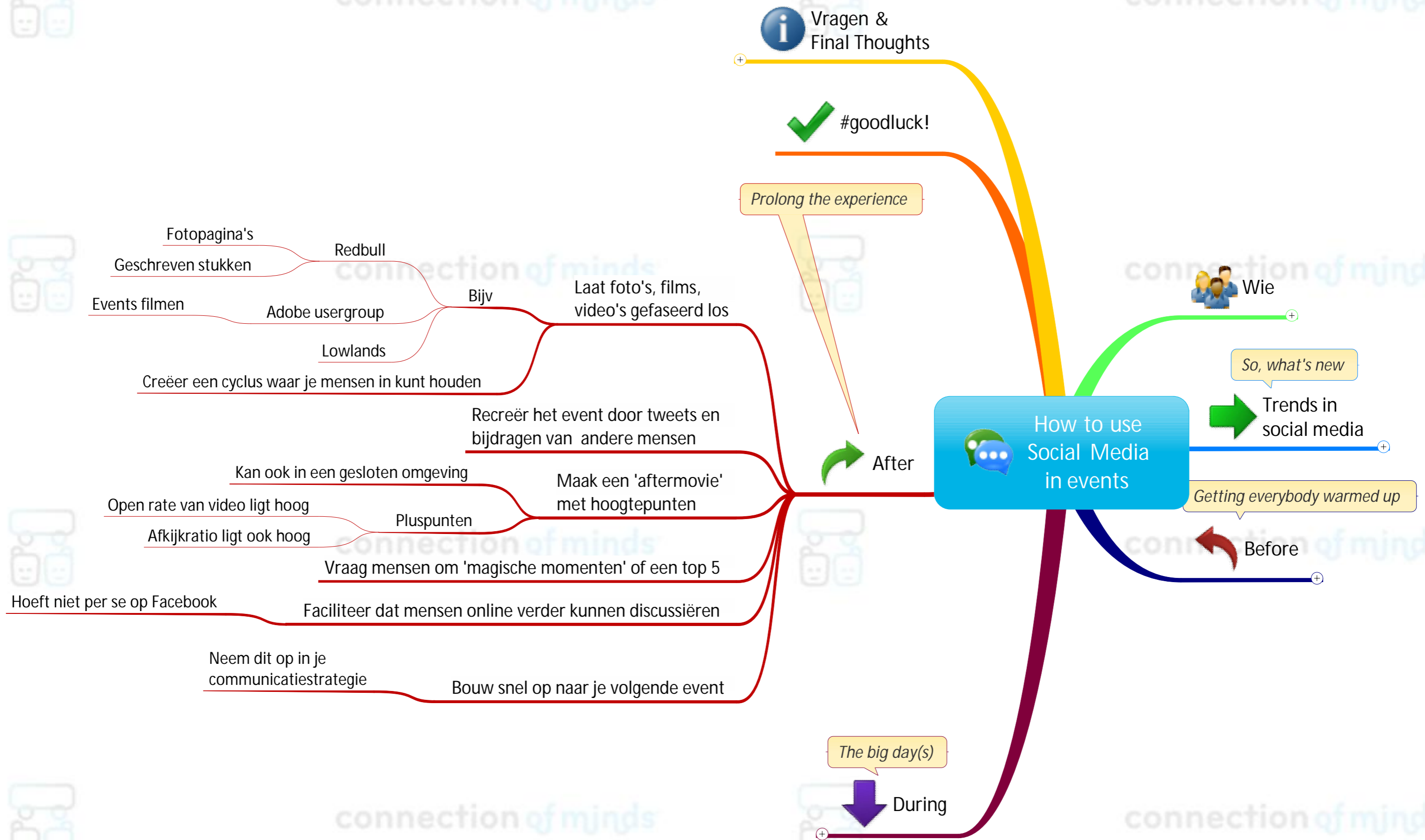
Geeft beter weer waar je bent dan bijvoorbeeld Twitter (is visueleren)

Geef mensen een bepaald opdracht mee

Kan gelijk fotoboek achteraf geven

Instagram

Tips voor specifieke kanalen



Is

Is

Is

Is



connection of minds

connection of minds

connection of minds

connection of minds

connection of minds

connection of minds

connection of minds

connection of minds



Vragen & Final Thoughts

How to use Social Media in events

